



Bundesministerium für Gesundheit, 11055 Berlin

Mitglied des Deutschen Bundestages
Herrn Kay-Uwe Ziegler
11011 Berlin

Sabine Dittmar

Parlamentarische Staatssekretärin
Mitglied des Deutschen Bundestages

HAUSANSCHRIFT Friedrichstraße 108, 10117 Berlin
POSTANSCHRIFT 11055 Berlin

TEL +49 (0)30 18441-1070

FAX +49 (0)30 18441-1074

E-MAIL PStin.Sabine.Dittmar@bmg.bund.de

Berlin, 6. Oktober 2022

Schriftliche Frage im Monat September 2022
Arbeitsnummer 9/465

Sehr geehrter Herr Kollege,

Ihre Frage beantworte ich wie folgt:

Frage Nr. 9/465:

Welche Finanzmittel wurden von der Bundesregierung im Jahre 2020 für die flächendeckende Werbekampagne zu Coronaschutzmaßnahmen zur Eindämmung der Pandemie über die verschiedensten Medienkanäle zur Verfügung gestellt bzw. budgetiert (bitte nach Medienkanälen: Printmedien, Internet, Radio & TV aufschlüsseln) und wie hoch ist das Gesamtbudget für die begleitende Informations- und Aufklärungsarbeit zur Corona-Schutzimpfung im Gesamtjahr 2022?

Antwort:

Für die Öffentlichkeitsarbeit für Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie wurden im Haushaltsjahr 2020 gesamt 47.501.665,14 € für die verschiedensten Medienkanäle zur Verfügung gestellt. Bei der Angabe handelt es sich um reine Schaltkosten inkl. Mehrwertsteuer (ohne Agenturhonorare und ohne Kreationskosten) im Zeitraum vom 01.01.2020 bis 31.12.2020. Die Aufteilung auf die einzelnen Medienkanäle sind in der nachfolgenden Tabelle dargelegt.

Medienkanal	Schaltkosten 2020 für Covid-19-Kommunikation
Print	8.969.034,82 €
Digital/Online	1.982.751,02 €
Außenwerbung/Ambient	16.092.793,81 €
Hörfunk	5.960.957,63 €
TV	14.496.127,86 €
Kino	- €
GESAMT	47.501.665,14 €

Für die Öffentlichkeitsarbeit für Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie stehen im Haushaltsjahr 2022 Mittel in Höhe von insgesamt 188.903.000,00 Euro (Kapitel 1503 Titel 531 08) zur Verfügung. Die Ausgaben beinhalten nicht nur die Kommunikation zur zwischenzeitlichen Corona-Schutzimpfung, sondern auch zu weiteren Schutzmaßnahmen und allgemeinen Informationen zum Coronavirus (z. B. Corona-Tests, Einreisebestimmungen, Virus-Varianten). Eine trennscharfe Ermittlung der Kosten bzw. Ausgaben, die auf die Kommunikation zur Corona-Schutzimpfung entfallen, ist nicht möglich. Überschlägig ist allerdings davon auszugehen, dass rund 90 bis 95 Prozent der geleisteten Ausgaben für die Informations- und Aufklärungsarbeit zur Corona-Schutzimpfung eingesetzt wurden.

Mit freundlichen Grüßen

